



© Guerlain

LE DIGITAL AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

#intelligence artificielle #digital #expérience client #UX design

Le parfumeur Guerlain se différencie en animant ses points de vente de façon innovante. Il a confié à CAPACITÉS le projet de création d'une expérience utilisateur ludique et unique au monde qui permet de choisir son parfum idéal. Alliant leur expertise des technologies digitales et leur maîtrise du développement applicatif, les experts CAPACITÉS ont créé une expérience digitale sur-mesure.

MINDSCENT : UNE EXPÉRIENCE ÉMOTIONNELLE & OLFACTIVE POUR LES CLIENTS DE GUERLAIN

Ayant eu connaissance de l'application Neurokiff, qui permet d'évaluer les émotions perçues lors de la dégustation d'un vin ou d'un plat gastronomique, Guerlain s'est rapproché de CAPACITÉS pour décliner cette technologie.

Cette innovation, nommée Mindscent, a pour but d'évaluer les émotions provoquées par une fragrance pour affiner le choix de la clientèle parmi 110 parfums.

Le cœur de l'application Mindscent est un algorithme spécifique développé par les experts CAPACITÉS en exclusivité pour Guerlain. Un casque neuronal EEG capte le champ électrique généré par le cerveau de l'utilisateur lorsqu'il est exposé à quatre univers olfactifs différents (frais, floral, oriental et boisé).

Une application sur tablette analyse les données du casque et vient compléter l'expérience, notamment par une série de questions, afin de proposer au client les 3 parfums susceptibles de lui plaire le plus.

Suite à son lancement à Paris en octobre 2019, l'application Mindscent a suscité un fort intérêt de la part des boutiques Guerlain à l'international. Le projet est actuellement en seconde phase de développement pour offrir à chaque boutique la possibilité de personnaliser l'application.

Pour mener ce projet, les équipes CAPACITÉS ont bénéficié de l'appui et des moyens techniques du laboratoire LS2N (Laboratoire des Sciences du Numérique de Nantes), Unité Mixte de Recherche de l'Université de Nantes, de l'École Centrale de Nantes, de l'IMT Atlantique, du CNRS et de l'INRIA. ■

Projet réalisé pour :



Expertises mises en œuvre :

- Deep learning
- Développement FullStack
- UX Design

CAPACITÉS SAS EN BREF

CAPACITÉS SAS est la filiale d'ingénierie et de valorisation de la recherche de Nantes Université. Œuvrant dans le domaine de l'innovation, elle emploie une centaine de collaborateurs et réalise plus de 350 projets par an. CAPACITÉS travaille en lien direct avec les scientifiques des laboratoires de recherche pour proposer des prestations sur-mesure : conseil, expertise, recherche et développement.